

УТВЕРЖДЕНО
наблюдательным советом
государственной корпорации
"Российская корпорация нанотехнологий"

Протокол от 29 мая 2008 г. № 8 (раздел I)

***Стратегия деятельности
государственной корпорации
«Российская корпорация нанотехнологий»
до 2020 года***

Содержание

1. Миссия, цели и основные задачи Корпорации	3
2. Основные принципы деятельности Корпорации	4
3. Роль и место Корпорации в структуре национальной нанотехнологической сети и системе инновационного развития Российской Федерации	5
4. Инвестиционные проекты, как важнейший приоритет деятельности Корпорации	6
5. Инструменты, обеспечивающие решение основных задач Корпорации	7
6. Финансовое обеспечение деятельности Корпорации	10
7. Ожидаемые результаты, индикаторы и показатели достижения целей	11

I. Миссия, цели и основные задачи Корпорации

Нанотехнологии и наноиндустрия являются в настоящее время одним из наиболее перспективных направлений науки, технологий и промышленности.

Задача опережающего инновационного развития России, коммерциализации перспективных разработок, а также проблема рационального использования ресурсов диктуют необходимость освоения и использования новых инструментов государственной политики.

Основы государственной политики в сфере наноиндустрии определены в президентской инициативе «Стратегия развития наноиндустрии» от 24 апреля 2007 г.

В соответствии с этой стратегией уже в ближайшие годы должны быть кардинально увеличены объемы производства выпускаемой и востребованной продукции нанотехнологий и достигнуто насыщение соответствующих рынков.

Одновременно должна быть начата разработка новых видов продукции нанотехнологий, которые появятся на рынке через несколько лет, и доведение этих видов продукции до промышленного производства.

К 2015 году в стране будет сформирована национальная нанотехнологическая сеть, представляющая условия для масштабного наращивания продукции наноиндустрии.

В целях содействия реализации государственной политики в сфере нанотехнологий, развития инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, реализации проектов создания перспективных нанотехнологий и наноиндустрии и в соответствии с Федеральным законом «О российской корпорации нанотехнологий» создана государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» (далее - Корпорация).

Исходя из основных задач, определяемых государственной политикой в сфере наноиндустрии и Федеральным законом «О российской корпорации нанотехнологий», Корпорация определяет свою **миссию, как содействие реализации государственной политики, имеющей целью вхождение России в число мировых лидеров в области нанотехнологий.**

Вхождение России в число лидеров в области нанотехнологий должно быть достигнуто на следующих главных направлениях:

- 1) Завоевание лидирующих позиций на мировых рынках нанотехнологической продукции;

- 2) Признание России в мировом нанотехнологическом сообществе, в том числе в качестве международной площадки для обсуждения проблем развития nanoиндустрии;
- 3) Обеспечение весомого вклада в мировую «копилку» знаний («Генерация новых знаний»).

Основные усилия и ресурсы Корпорации планируется сосредоточить на достижении главной для Корпорации цели - завоевание Россией лидирующих позиций на мировых рынках нанотехнологической продукции.

Однако Корпорация будет уделять должное внимание всем направлениям, учитывая взаимосвязь между ними.

Исходя из поставленной главной цели, определяются **основные задачи Корпорации – обеспечение коммерциализации разработок nanoиндустрии и координация инновационной деятельности в сфере nanoиндустрии.**

Для достижения главной цели и решения основных задач Корпорацией используются различные обеспечивающие инструменты.

* * *

Стратегия деятельности Корпорации основывается и согласуется с целями, задачами, приоритетами и показателями, определяемыми:

- президентской инициативой «Стратегия развития nanoиндустрии» от 24 апреля 2007 г. № Пр-688;
- Федеральным законом «О российской корпорации нанотехнологий»;
- поручением Правительства Российской Федерации от 04.05.2008 г. № ВЗ-П7-2702 по обеспечению реализации программы развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года;
- проектом концепции формирования национальной нанотехнологической сети Российской Федерации.

II. Основные принципы деятельности Корпорации

К основным принципам деятельности Корпорации относятся:

- 1) соблюдение государственных интересов. В сфере нанотехнологий Корпорация действует в интересах Российской Федерации, является одним из инструментов реализации государственной политики, направленной на развитие наукоемких технологий в России и в первую очередь на коммерциализацию их результатов;
- 2) коммерческая направленность. В инвестиционной сфере Корпорация ведет свою деятельность добиваясь положительных коммерческих результатов инвестиционных проектов. Корпорация использует полученную прибыль в порядке, определяемом Законом о Корпорации;

- 3) публичность и открытость. Корпорация осознает высокую общественную значимость своей деятельности, открыта для взаимодействия с любыми российскими и зарубежными структурами, способствующими достижению поставленных целей, а также предпринимает необходимые действия для постоянного информирования участников инновационного процесса и общественности о своей текущей деятельности и ее результатах;
- 4) компетентность. Корпорация ведет свою деятельность максимально компетентно, на основе заключений высококвалифицированной научно-технической, инвестиционной, юридической и иных экспертиз с привлечением на рыночных условиях ведущих российских и зарубежных ученых, специалистов и консультантов (юридических и физических лиц);
- 5) независимость. В рамках законодательства Российской Федерации, Федерального закона «О российской корпорации нанотехнологий», а также решений наблюдательного совета Корпорация действует самостоятельно.

III. Роль и место Корпорации в структуре национальной нанотехнологической сети и системе инновационного развития Российской Федерации

Корпорация является базовым институтом развития инновационных процессов в области наноиндустрии наряду с другими институтами по диверсификации экономики, в том числе Инвестиционным фондом Российской Федерации, государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», открытым акционерным обществом «Особые экономические зоны», Российской венчурной компанией и др.

Корпорация участвует в создании национальной нанотехнологической сети. Партнерами Корпорации по созданию национальной нанотехнологической сети являются, прежде всего, головная научная организация – Российский научный центр «Курчатовский институт», осуществляющая научную координацию деятельности в сфере нанотехнологий в Российской Федерации, крупные отраслевые и региональные специализированные научно-технологические комплексы и промышленные центры, Российская академия наук, научно-образовательные центры, созданные на базе ведущих университетов страны, упомянутые выше институты инновационного развития.

Корпорация предоставляет всем институтам развития и участникам национальной нанотехнологической сети доступ к участию в проектах и к

результатам выполнения своих инвестиционных проектов, инфраструктурных и образовательных программ.

IV. Инвестиционные проекты как важнейший приоритет деятельности Корпорации

Главным инструментом, обеспечивающим решение основных задач Корпорации, являются инвестиционные проекты. Корпорация считает основным приоритетом своей деятельности реализацию инвестиционных проектов, которые дадут максимальный эффект в обеспечении национальной безопасности, роста конкурентоспособности производства и социального развития, опережающего развития nanoиндустрии в Российской Федерации.

Корпорация стремится к реализации инвестиционных проектов в отраслях промышленности, имеющих высокий технологический потенциал (авиастроение, ракетно-космический комплекс, атомная промышленность, энергетика и др.), с целью сохранения их конкурентных преимуществ.

Инвестиционная деятельность Корпорации фокусируется на финансировании начальной стадии коммерциализации, когда возможности привлечения частного капитала ограничены в силу высоких рисков, рыночной и технологической неопределенности.

Корпорация финансирует проекты лишь в той степени и объемах, чтобы создать привлекательные условия для частных инвестиций на всех стадиях реализации проектов. Корпорация предпринимает усилия для привлечения внешнего финансирования, в том числе за счет международной кооперации. Корпорация выходит из проекта, как только частный капитал готов финансировать проект самостоятельно и возврат инвестиций Корпорации может быть осуществлен на заранее установленных ею условиях.

Критерии и способы финансирования инвестиционных проектов, условия участия Корпорации в этих проектах, а также методы управления проектами на всем протяжении их жизненного цикла определяются «Порядком и условиями финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в сфере нанотехнологий, проектов в сфере нанотехнологий, предусматривающих внедрение нанотехнологий или производство продукции в сфере nanoиндустрии, проектов по подготовке специалистов в сфере нанотехнологий», утверждаемым наблюдательным советом Корпорации.

Для повышения эффективности управления проектами Корпорация разрабатывает и реализует опционные программы для работников Корпорации, в том числе опционы на акции и доли в компаниях, создаваемых с участием Корпорации.

Корпорация при финансировании инвестиционных проектов уделяет особое внимание управлению рисками, как стандартными, присущими всем типам инвестиционных проектов (кредитными, рыночными, операционными), так и специфическими, характерными для инновационных венчурных проектов (риски осуществимости проекта, риски технологий и др.).

V. Инструменты, обеспечивающие решение основных задач Корпорации

1. Научное прогнозирование, дорожные карты

В своей деятельности Корпорация руководствуется разрабатываемыми Правительством Российской Федерации долгосрочными прогнозами научно-технологического развития России. Также Корпорация на постоянной основе совместно с головной научной организацией, головными организациями отраслей и регионов, Российской академией наук, научно-образовательными центрами участвует в разработке средне- и краткосрочных прогнозов и планов научного, технологического и рыночного развития наноиндустрии – дорожных карт. Дорожные карты будут использоваться Корпорацией как инструмент для ориентирования и поддержки деятельности других участников инновационного процесса и формирования инвестиционных проектов.

2. Инфраструктурные программы

Для формирования эффективной системы коммерциализации нанотехнологий Корпорация ведет работу по развертыванию, поддержанию и координации деятельности новых и существующих элементов нанотехнологической инфраструктуры. В частности, Корпорация софинансирует развитие материально-технической базы центров коллективного пользования, научно-внедренческих центров, включая центры инжиниринга, а также некоммерческих институтов развития, таких, как технопарки, центры трансфера технологий, особые экономические зоны и бизнес-инкубаторы.

Корпорация формирует программу «Лаборатория XXI века» с целью создания лабораторий нового типа, спроектированных и управляемых с учетом технологий будущего и объединяющих усилия различных специалистов (ведущих ученых, технологов, инновационных менеджеров и др.).

3. Проекты по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам

Корпорация финансирует проекты по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам в сфере нанотехнологий в случае, если это способствует достижению целей Корпорации.

Финансирование проектов по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам осуществляется в пределах прибыли Корпорации, утвержденной финансовым планом доходов и расходов (бюджетом) Корпорации на текущий год.

В первую очередь Корпорация рассматривает проекты по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, связанным с инвестиционными проектами.

Обязательным условием финансирования проектов по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам является наличие обоснованного плана коммерциализации результатов проекта и оформления прав на них.

4. Интеллектуальная собственность

Корпорация занимается защитой прав на результаты интеллектуальной деятельности, получаемые в результате реализации проектов Корпорации.

5. Образовательные проекты

Корпорация содействует формированию кадровой основы nanoиндустрии и участвует в формировании количественных и качественных параметров потребностей nanoиндустрии в соответствующих специалистах.

Прежде всего, Корпорация финансирует проекты по подготовке специалистов, необходимых для достижения целей проектов в сфере нанотехнологий, которые Корпорация уже финансирует или планирует финансировать.

Корпорация содействует созданию образовательных кластеров, в которых осуществляется междисциплинарное обучение, подготовка и переподготовка специалистов, необходимых для всех стадий инновационного процесса в nanoиндустрии.

6. Развитие рыночных условий и отношений

Корпорация способствует снятию барьеров и ограничений, созданию условий равного доступа производителей продукции nanoиндустрии на рынки сбыта, продвижению продукции отечественных предприятий, а также продукции, произведенной в России, на мировые рынки nanoпродукции. С этой целью Корпорация использует различные механизмы государственно-частного партнерства - софинансирование инвестиционных проектов, образовательных проектов, проектов по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам, проектов и программ по развитию инфраструктуры, в том числе через создаваемые совместные предприятия, программы поддержки малого предпринимательства, финансирование

реализации инфраструктурных проектов в области нанотехнологий в особых экономических зонах и соглашения о сотрудничестве.

7. Сертификация, стандартизация и метрологическое обеспечение

Корпорация содействует формированию и совершенствованию систем стандартизации, сертификации и метрологического обеспечения продукции в сфере нанотехнологий.

В рамках системы добровольной сертификации Корпорация создает Центр сертификации, арбитражных измерений и специальных испытаний продукции наноиндустрии.

8. Обеспечение безопасности нанотехнологий и нанопродукции

Корпорация осуществляет сбор необходимой информации по безопасности продукции наноиндустрии, поддерживает международное научно-техническое сотрудничество в определении вопросов безопасности и выполнении необходимых исследовательских разработок для их решения.

Корпорация в своей деятельности руководствуется режимами экспортного контроля, участником которых является Российская Федерация.

Корпорация участвует в работах (или иницирует эти работы) по техническому регулированию в рамках разработки технического регламента (регламентов) по безопасности нанопродукции и нанотехнологий.

9. Популяризация и общественные коммуникации

В рамках программ популяризации и общественных коммуникаций Корпорация решает следующие основные задачи:

определение и популяризация предметной области наноиндустрии;
повышение доверия потребителей к продукции отечественной наноиндустрии;

информирование общественности о деятельности Корпорации;
содействие продвижению имиджа России, как одного из мировых центров наноиндустрии.

Благотворительные программы Корпорации должны способствовать решению указанных задач.

10. Информационная деятельность

Корпорация содействует созданию единого информационного пространства национальной нанотехнологической сети, организуя разработку и формирование информационных баз данных по различным вопросам нанотехнологий и наноиндустрии.

11. Участие в совершенствовании законодательства

Корпорация участвует в совершенствовании законодательства Российской Федерации в целях создания благоприятных правовых условий для деятельности участников инновационного процесса, стимулирования отдельных его стадий и запуска эффективной системы коммерциализации технологий в сфере наноиндустрии, а также развития рынка интеллектуальной собственности в сфере нанотехнологий.

12. Международное сотрудничество

Участие Корпорации в основных структурах и механизмах международного сотрудничества в сфере нанотехнологий направлено на создание благоприятных внешних условий для достижения основных целей Корпорации по кратному увеличению производства и объема экспорта продукции наноиндустрии российских производителей, выходу российских организаций на мировой рынок высоких технологий и завоеванию на нем лидирующих позиций. Предусматривается налаживание взаимовыгодного сотрудничества со странами Содружества Независимых Государств, привлечение ученых и специалистов стран Содружества к реализации проектов в области нанотехнологий и наноиндустрии.

12. Создание в России международной площадки для обсуждения проблем развития наноиндустрии

Корпорация обеспечивает организацию и проведение в России ежегодного международного форума по наноиндустрии и прикладным вопросам нанотехнологий, организует и проводит конференции, симпозиумы, семинары и выставки по всему спектру вопросов развития нанотехнологий и наноиндустрии, имеющих актуальное и перспективное практическое значение, с участием ведущих российских и зарубежных организаций и специалистов, а также представителей бизнеса.

VI. Финансовое обеспечение деятельности Корпорации

Для достижения целей и выполнения задач, стоящих перед Корпорацией и нашедших отражение в настоящей Стратегии, Корпорация использует имущественный вклад Российской Федерации (в объеме 130 млрд. рублей), а также часть прибыли Корпорации с 2008 по 2015 год по следующим направлениям:

- 1) инвестиции в развитие производства продукции наноиндустрии, формирование рынков нанопродукции (инвестиционные проекты);
- 2) финансирование инфраструктурных программ в области нанотехнологий и наноиндустрии, научного прогнозирования и создания дорожных

карт, информационной деятельности, работ по стандартизации, сертификации и метрологическому обеспечению, обеспечению безопасности в наноиндустрии;

- 3) финансирование проектов в области образования, популяризации науки, продвижения России как одного из мировых центров наноиндустрии.

Часть прибыли используется на обеспечение Корпорации недвижимым имуществом, в том числе административным зданием.

Распределение финансовых ресурсов Корпорации по направлениям финансирования и по годам (с 2008 по 2015 год) приведены в приложении (строки 1-6).

В использовании временно свободных средств Корпорация придерживается консервативной стратегии, направленной на защиту и сохранение собственных средств.

7. Ожидаемые результаты, индикаторы и показатели достижения целей

Настоящая Стратегия разработана на период до 2020 года и включает период действия «Программы развития наноиндустрии в Российской Федерации», обеспечение реализации которой определено поручением Правительства Российской Федерации от 04.05.2008 г. № ВЗ-П7-2702.

План первоочередных мероприятий по реализации настоящей Стратегии утверждается наблюдательным советом Корпорации отдельно.

Основные мероприятия Корпорации соответствуют перспективам развития наноиндустрии в России, которые в свою очередь в соответствии с директивными документами должны характеризоваться:

на краткосрочном горизонте (2008 – 2010 годы) – формированием конкурентоспособного сектора исследований и разработок в области наноиндустрии и эффективной системы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;

на среднесрочном горизонте (2008 – 2015 годы) – созданием условий для масштабного наращивания объема производства продукции наноиндустрии и выхода профильных российских организаций на мировой рынок высоких технологий;

на долгосрочном горизонте (2008 – 2025 годы) - созданием принципиально нового технологического базиса экономики в Российской Федерации.

Индикаторы и основные показатели решения задач (достижения целей) Корпорации до 2015 года согласуются с показателями решения задач Программы развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 года.

Настоящая стратегия определяет в качестве основного индикатора достижения целей Корпорации к 2015 году объем производства продукции nanoиндустрии в России в результате реализации проектов с участием Корпорации в количестве 300 млрд. рублей. Указанное значение индикатора соответствует достижению доли продукции отечественной nanoиндустрии, произведенной в России в результате реализации проектов с участием Корпорации, в общем объеме продукции nanoиндустрии, реализованной на мировом рынке высоких технологий, в размере 1-го процента.